|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Критерии оценки образовательной инициативы** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. | актуальность, общественная потребность, значимость инициативы; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | чёткая постановка проблемы; конкретность цели и ее соответствие рассматриваемой проблеме; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | технологичность инициативы, последовательность этапов его реализации; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | наличие конкретных методов и форм работы по реализации инициативы, их эффективность, современность и инновационность; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | обоснованность необходимых затрат для реализации инициативы, соответствие человеческих, финансовых, материально-технических ресурсов поставленной цели; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. | наличие конкретного эффекта реализации инициативы, соответствие полученных результатов поставленной цели; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **ИТОГО:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |